

# أدواتي

المصادر التي أستخدمها في التسويق بالمحتوى

حسن محمد - مدونة فرصة باقية

[phorsa.com](http://phorsa.com)



# تمهيد

اعتمد على بعض الادوات والبرامج والمصادر من أجل الارتقاء بالمدونة والوصول بها الى المستوى الذي يرضيني ويرضي زوارها الكرام؛ بعض هذه الادوات يساهم في تحسين ترتيب المدونة في نتائج البحث والوصول إلى أكبر عدد ممكن من الزوار، وبعضها يساعدني في تمويل المدونة سواء من خلال التسويق بالعمولة أو لتسويق لمنتجاتي وكتبي الخاصة، والبعض الآخر يساهم في الارتقاء بالمظهر العام لها مما يحقق المصداقية والثقة في نفس العميل.

بعض هذه المصادر مجاني ومتاح للجميع والبعض الآخر بمقابل مادي، وقد رأيت أن أشرك زوار المدونة وأعضائها هذه المصادر لكي تعم الفائدة ولعلها تكون سبباً في إلهام البعض في تطوير موقعه أو مدونته للحصول على النتائج التي يحلم بها. وفيما يلي قائمة بهذه المصادر والأدوات:

## تنويه:

بعض الأدوات المذكورة هنا تحتوي على روابط (أفيليت) لمنتجات مدفوعة، معنى ذلك أي أتقاضى عمولة عن كل عملية شراء تحدث من خلال الرابط الخاص بي، لكن بالرغم من ذلك لو لم أكن أثق في جودة هذه الأدوات ثقة تامة ما كنت تطرقت لها نهائياً، كل ما هو مذكور هنا من أدوات سواء المجانية أو المدفوعة أستخدمها بنفسني، لن أساوم على ثقتي بأي حال من الأحوال، ثقتك هي الباقية وبدونها لا نجاح على الإطلاق.

أيضاً في حالة حصولك على أي من المنتجات المدفوعة المذكورة في هذه الصفحة عن طريق رابط الأفيليت الخاص بي، تواصل معي في الحال من خلال صفحة اتصل بي ([WWW.PHORSA.COM](http://WWW.PHORSA.COM))، لكي أرسل لك مجموعة من الهدايا القيمة في نفس المجال، قيمة تعني قيمة وليس لها معان أخرى (متأكد من ذلك)، علاوة على ذلك سوف أجيبك عن أي استفسار بشأن استخدام المنتج الذي قمت بشرائه كوني أستعمله وأعلم كل ما به من أسرار وخبايا.

١

# مظهر المدونة

الجمال يوقظ النفس كي تبديع

(دانتي)

## ملحوظة:

القوالب التي سأذكرها في هذا القسم تدعم اللغة العربية ولقد استخدمتها بنفسني، وكلها تتشابه في المميزات، والاختلافات بينها بسيطة، والسبب الذي جعلني أنتقل من ثيم إلى آخر لا يرجع لقصور في ثيم ما ولكن دواعي التغيير والفضول هو ما دفعني إلى الانتقال من قالب إلى آخر.

كي تعرف لماذا أنصح بهذه القوالب تحديداً، الرجاء قراءة [هذا المقال الهام على صفحة المدونة](#)، ستعرف من خلاله ما هي المعايير التي جعلتني أستخدم هذين القالبين أو أي قالب آخر غيرهما يمكنني استخدامه في المستقبل. (مقال هام)



**قالب جنة:** قالب متجاوب وسريع التصفح، سهل التخصيص يمكنك تغيير ألوانه وكل عناصره كما تشاء بدون أي خبرة برمجية وذلك من داخل لوحة التحكم التي تشرح نفسها، إمكانية وضع الإعلانات في أماكن مختلفة، إمكانية وضع أيقونات الشبكات الاجتماعية في العديد من الأماكن لزيادة فرصة تصفح الزائر للمقالات وبالتالي أرباح أكثر من الإعلانات، تحديثات مستمرة، ألوان جذابة، تجربة قراءة ممتعة، يصلح للمواقع الشخصية والمجلات والمواقع الإخبارية والمتاجر الإلكترونية.

عاينه من هنا



300+ Homepage  
& Demos

50+ Free Switch From  
Themes & Plugins

**قالب PUBLISHER:** نفس إمكانيات قالب جنة لكن عيبه الوحيد: أن لوحة التحكم الخاصة به تحتاج إلى وقت حتى تنتهي من تخصيص القالب ليناسب موقعك، لكن ما يميزه أيضاً عن الريم السابق هو أنه أكثر سرعة و أيضاً نص المقال يظهر به واضحاً وسهل القراءة وكأنك تقرأ المحتوى على ملف وورد، والتباعد بين الأسطر والفقرات، وعناصر المحتوى الخاصة التي توضع بقلب المقال SHORT CODES تساعد على بقاء الزائر على موقعك لفترات طويلة وهذا بالطبع يحسن من ترتيب موقعك ويقلل معدل الارتداد BOUNCE ويزيد من أرباح الإعلانات، ويزيد من احتمالية بيع المنتجات HIGH CONVERSION RATES.

يمكنك معاينته من هنا

۲

إضافات وورد بريس



من أجل تحسين المحتوى الداخلي للمدونة في نتائج البحث استخدم اضافة ووردبريس المجانية ( Yoast SEO)، وهي غنية عن التعريف ويستخدمها أغلب أصحاب المواقع الذين يستخدمون ووردبريس، يمكن تحميل هذه الاضافة مجاناً [\(من هنا\)](#)

**إضافة EWWW Image Optimizer:** هي إضافة ووردبريس مجانية، تساعد على زيادة سرعة المدونة من خلال تقليص حجم الصور بعد رفعها على موقعك، حتى توفر مساحة أكبر في الاستضافة وايضا تحصل على سرعة تحميل أكبر وهذا أيضاً مفيد في أولوية ظهور موقعك في محركات البحث، تقوم بتقليص حجم الصور اكثر من ٥٠% وبدون التأثير على جودة الصورة اطلاقاً، يمكنك أيضاً من تقليص حجم الصور القديمة دفعة واحدة. [\(احصل عليها مجاناً من هنا\)](#)



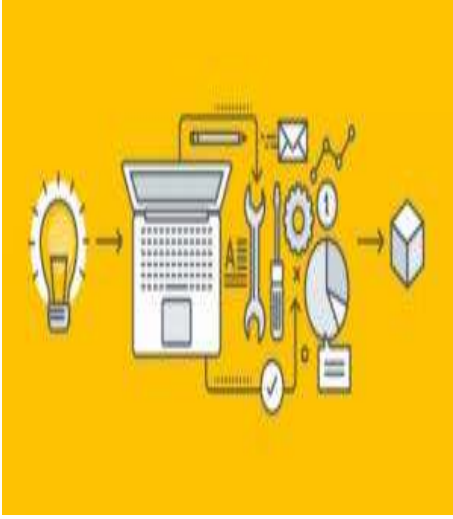
**إضافة Easy Social Share:** من أهم وأقوى إضافات الشبكات الاجتماعية في ووردبريس، فمن خلالها يمكنك وضع أيقونات المشاركات الاجتماعية في أماكن عديدة بالمدونة وأيضاً والأهم هو توفير تقرير داخل لوحة التحكم يوضح لك عدد المشاركات في اليوم أو الأسبوع أو الشهر وأيضاً أكثر المقالات التي حصلت على مشاركات مقارنة بالمقالات الأخرى على مدونتك. [\(احصل عليها من هنا\)](#)



### Easy Social Share Buttons

This is the next generation of social media plugin for WordPress. The most advanced and yet simplest WordPress plugin build to increase your social popularity and grow your mailing list. Unleash the power of your imagination with unpredictable customizability and unparalleled performance.

START NOW →



**إضافة monsterinsights:** أقوى وأفضل الإضافات المجانية لتتبع زوار مدونتك من خلال جوجل أنالتيكس، بواسطة هذه الإضافة ستعرف عدد الزيارات وأكثر المقالات التي تم زيارتها والروابط التي تم الضغط عليها داخل موقعك والملفات التي تم تحميلها من موقعك وعدد مرات التحميل، الإضافة مجانية وإمكاناتها قوية جداً. [يمكنك تحميلها من هنا](#)

**إضافة Interlinks Manager:** هي إضافة ووردبريس، تساعد على ربط مقالاتك بعضها ببعض من خلال إضافة روابط داخلية للمقالات ذات الصلة مما يزيد من تصفح مقالاتك. الإضافة قوية وتربط المقالات بطريقة ذكية وبأشكال مختلفة وهي تدعم العربية بالكامل ([تعرف على إمكاناتها من هنا](#))



**إضافة Social Locker:** من أفضل الإضافات التي استخدمتها لزيادة مشاركة مقالتي على الشبكات الاجتماعية، الإضافة تخفي جزء من المحتوى كرابط تحميل مثلاً وتجبر الزائر على مشاركة المقال حتى يتثنى له رؤية رابط التحميل، يمكنك استخدام الإضافة بحكمة وبدون إصراف لزيادة مشاركات مقالاتك على شبكات التواصل الاجتماعي ([شاهد تفصيلها من هنا](#)). (رجاء، لا تضعها في كل مقال حتى لا تزعج الزائر)



٣

# خدمات السيو



أهم شيء للحصول على زوار متفاعلين لمدونتك أو موقعك هو أن تكتب محتوى مفيداً وجيداً، لكننا أيضاً كمدونين وأصحاب مواقع نتعامل مع محركات البحث، وهي محركات صماء، لا تفرق بين ما هو غث وما هو سمين، لذلك ومن أجل الحصول على زوار كثيرين لمدونتي، أستخدم خدمات وبرامج مشهورة في مجال استمثال محركات البحث أو ما يطلق عليه بالإنجليزية ال SEO بالنسبة لي، لا أحب تضييع الوقت في بناء الروابط الخارجية، لذا أعتد على هذه البرمجيات في البحث عن الكلمات المفتاحية الأقل منافسة وأكرر استخدامها بطريقة منطقية داخل مقالتي، حتى فيما يخص الكلمات المفتاحية الشديدة المنافسة، أهم الأدوات التي أستخدمها في هذا المجال هي :

- **هذه الخدمة الرائعة** التي تساعدك في البحث عن الكلمات المفتاحية وتوضح لك عدد الزيارات شهرياً على كل كلمة وصعوبة المنافسة عليها والجميل أنها تدعم اللغة العربية والأجمل أنها مجانية.
- **هذه الأداة أيضاً** يمكنك استخدامها صعبة الإضافة السابقة وهي تمكنك من معرفة روابطك الخلفية وترتيب كلماتك المفتاحية في محركات البحث ومنافسيك وتتنبأ بالكلمات المفتاحية التي يمكن أن تصدر بها نتائج البحث بناء على الزيارات التي تأتي لموقعك من جوجل، أيضاً توضح لك الروابط المكسورة في موقعك وصفحات الخطأ كي تقوم بإصلاحها والعديد من المميزات التي أنصحك بالاطلاع عليها في صفحة الأداة. للأسف هذه الأداة ليست مجانية لكن سعرها مناسب بالمقارنة بمواقع أخرى في نفس المجال.

٤

# أدوات أخرى متنوعة

# أنشر كتابك بنفسك

phorsa.com



فرصة باقية

فيما يلي بعض الخدمات والأدوات التي أستخدمها في أمور مختلفة مثل الحصول على صور جذابة وعالية الجودة للمدونة أو للنشر على منصات التواصل الاجتماعي، وأيضاً خدمات لتحرير هذه الصور، وأخرى في مجال التسويق الإلكتروني والتسويق بالمحتوى:

١- للحصول على صور عالية الجودة مجانية أنصح باستخدام المواقع التالية:

• موقع [Unsplash](#)

• موقع [Pixabay](#)

• موقع [StockSnap](#)

• موقع [Pexels](#)

٢- ولتحرير الصور وإضافة النصوص والتعديل عليها وضبط أبعادها لتناسب النشر على المنصات الاجتماعية المختلفة (كما موضح بالصورة أعلى هذه الصفحة)، أنصح باستخدام [Adobe Spark](#) ولمزيد من القوالب الجاهزة أنصح باستخدام [Stencil](#) وهي تدعم اللغة العربية بشكل كامل.



سيظل التسويق عبر البريد الإلكتروني واحد من أهم أدوات التسويق الإلكتروني على الإطلاق، أقول هذا الكلام عن تجربة، مهما قالوا لك أن التسويق عبر البريد الإلكتروني قد أصبح ماض وأن الشبكات الاجتماعية تفوقت عليه، لا تصدق، من يقول هذا لا يفهم الحكمة من التسويق عبر البريد الإلكتروني ولا ينفذه بالشكل الصحيح.

تحتاج في التسويق عبر البريد الإلكتروني إلى بناء علاقات قوية، وكسب الثقة والحفاظ عليها، عليك أيضاً أن تمتلك الأدوات المناسبة والفعالة لإنجاز كل هذه الأهداف.

استخدم التسويق عبر البريد الإلكتروني منذ أكثر من ٨ سنوات، ولا أتخيل أي مسوق إلكتروني لا يملك قوائم بريدية مستجيبة وفعالة، لذلك سواء أكنت مسوقاً إلكترونياً أو تملك مدونة أو موقعاً إلكترونياً فالقوائم البريدية ستحقق لك أهدافك المختلفة، فهي تحقق مبيعات وجلب زيارات فعالة لموقعك، عليك فقط أن تعطي لمستخدميك وأن تكون سخي في العطاء.

جربت أغلب خدمات إرسال الرسائل التلقائية **AUTORESPONDERS**، وأخيراً أستقر بي المقام على **هذه الخدمة الأكثر من ممتازة (شاهدها من هنا)**، فهي بحق ممتازة في كل شيء: من حيث سعر اشتراكها الشهري، جمال قوائم الرسائل البريدية، دعمها للعربية بجانب العديد من اللغات الأخرى، أغلب الرسائل التي ترسل من خلالها تذهب إلى صندوق الوارد وليس إلى البريد المزعج ولا إلى قسم الإعلانات في **GMAIL**. (بشرط ألا تسرف في بهرجة رسائلك وأن لا تضع الكثير من الروابط بداخلها)

الميزة الكبرى هي أنها توفر باقة مجانية لا مثيل لها، **تمنحك ١٠٠٠ مشترك في قوائمك البريدية (إرسال بلا حدود)**، يمكنك تجربتها الآن بدون أي مخاطرة، فهي مجانية حتى ١٠٠٠ مشترك أما إذا زاد عدد مشتركك عن ذلك، فيمكنك الترقية بسعر رمزي لا يقارن بخدمات الإرسال الأخرى.



إذا كنت صاحب منتج رقمي أو لديك خدمات تبيعها على الإنترنت، فأنت بحاجة إلى هذه الخدمة، فهي من أفضل الخدمات التي استخدمتها في إدارة عملية بيع منتجاتي الرقمية. فحينما أغلق موقع أسناد حزنت جداً على هذا الاغلاق لكن بعد اكتشافني وتجربتي لهذه الخدمة أدركت كم كنت مخطئاً.

**SendOwl:** هي خدمة عالمية تمكن مستخدميها من رفع منتجاتهم الرقمية بغرض بيعها، وهي تتكفل بإدارة كل شيء مثل:

توفير خدمات الدفع نيابة عنك - مستحقاتك المالية في حسابك على باي-بال بمجرد قيام العميل بشراء منتجك، لا فترات انتظار-  
آمان قوي- توصيل المنتج للعميل في نفس لحظة الشراء مع إمكانية أن تحدد عدد مرات التحميل والفترة التي تسمح بها لكي يبقى رابط التحميل فعالاً - إرسال تحديثات منتجاتك مباشرة إلى عملائك بضغطة زر واحدة - تقرير شامل بمبيعاتك بما في ذلك المبيعات التي لم تكتمل (عدد الضغوطات على زر أو رابط الشراء) - إمكانية توفير خدمة البيع بالعمولة لمنتجاتك والموقع هو من يدير كل العملية بما في ذلك ارسال المستحقات للشركاء في الفترة التي تحددها أنت و مقدار عمولة كل شريك عن كل مبيعة - سهولة الاستخدام بل دعني أقول (متعة الاستخدام) - توفر فترة تجريبية مجانية - والمزيد من المميزات الأخرى التي أدعوك لتجربته [بنفسك من هنا](#).

قد يقول قائل: وما فائدتها ويمكنني وضع زر شراء باي بال مباشرة في موقعي؟ وجوابي على هذا السؤال هو أنك حينما تمارس التجارة الرقمية عليك أن تسعى جاهداً لجعل كل مهامك تحدث بصورة آلية، وذلك حتى توفر وقتك لمهام أخرى، فهذه الخدمة ترسل المنتج إلى عملائك أثناء نومك أو سفرك، توفر لك عوامل الأمان لك ولعملائك، تدعم مصداقيتك أمام العملاء فأشد ما يهم المشتري هو (جودة منتجك بالإضافة إلى السرعة في الحصول عليه).

العيب الوحيد بها هو أن الاشتراك بها شهري، لكن اشتراك ليس باهظ الثمن فهو يبدأ ب ٩ دولار إذا كانت منتجاتك لا تزيد عن ١٠ منتجات وحجمها مجتمعة لا يزيد عن ١ جيجا.

# ما رأيك في عرض الكتاب؟



أرجو أن يكون تنسيق الكتاب وطريقة العرض قد نالت إعجابك. هل تعلم أنه يمكنك تنسيق كتاب إلكتروني نفس هذا، بل أجمل منه، وذلك من خلال استخدام الباوربوينت؟ الأمر فقط يكمن في كيفية اختيار (مجموعة الألوان الخاصة بك) وأيضاً تقسيمات صفحات الكتاب التي تناسب محتواك.

كل هذه الأمور أشرحها بالفيديو داخل موقع كورس ناشر. يمكنك إلقاء نظرة على تفاصيله بالضغط على الزر التالي:

**كورس ناشر – كل ما يخص النشر**